

Food Universe

Verdens befolkning stiger



Behov for fordobling af fødevareproduktionen indenfor de næste 50 år

Hvordan får Danmark del i den ekstra eksport?

Åben innovation

Åbne innovationssystemer skal sikre hurtigere og mere effektiv produktudvikling.

Mere involvering på kryds og tværs

Mere samarbejde mellem store og små virksomheder, forskningsinstitutioner med mere systematisk involvering af brugere, aftagere og forbrugere.

Food Universe

Mål:

At udvikle en sammenhængende infrastruktur til åben innovation på jordbrugs og fødevareområdet.

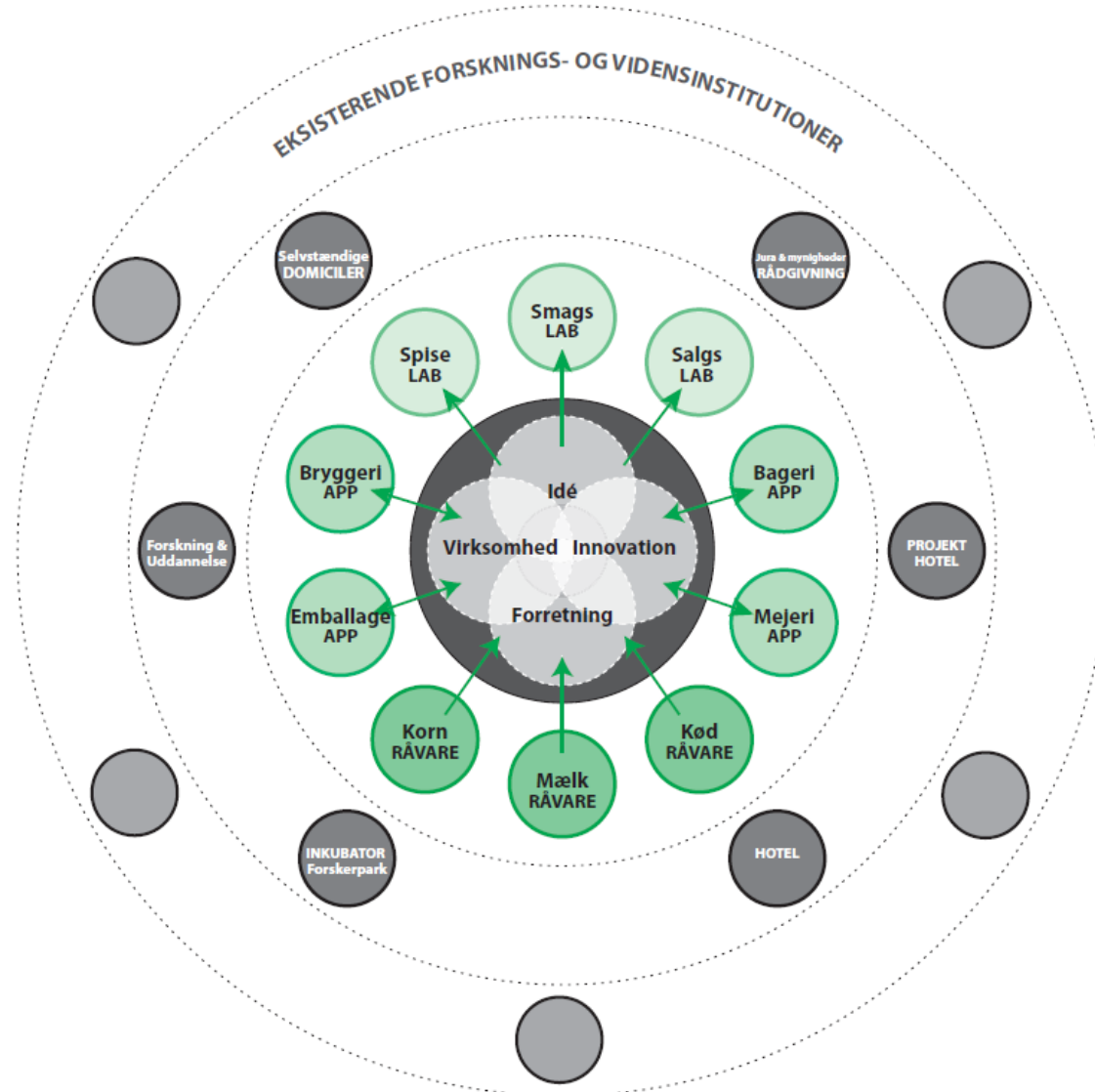


hurtigere og smartere innovation og en mere effektiv vej fra idé til forretning

Unikt og nyt – ”first mover”

Sammenhængende infrastruktur til åben innovation på jordbrugs og fødevareområdet findes ikke andre steder i verden.

Den overordnede infrastruktur



- Nationalt perspektiv
- Omfatte alle betydende nuværende og kommende aktører, der ønsker at bidrage.
- Det er ikke tanken at bygge nye fleksible laboratorier / værksteder, hvor disse allerede findes, og ejeren ønsker at være med i samarbejde med Food Universe.
- Driften finansieres af brugerne af Food Universe

Plads til ny infrastruktur



Nye Laboratorier / værksteder kan etableres i relation til den nye videns- og virksomhedspark Agro Food Park i Skejby.

Værdiskabelse

Virksomheder og iværksættere

- Hurtigere og mere effektiv produktudvikling med reducere af time-to-market
- Styrkelse af den internationale konkurrenceevne.
- Adgang til tværfaglige åbne innovationsmiljøer med testfaciliteter
- Inddragelse af andre virksomheder, iværksættere og forskere samt studerende samt slutbrugere
- Mulighed for at teste nye løsninger f.eks. Teknologier fra tredjepart i forhold til 'egen' teknologi.

Forskning og uddannelse

- Brug af testfaciliteter sammen med virksomheder i forbindelse med innovationsprojekter.
- Tilbyde studerende at indgå i projekter med virksomhederne og dermed give dem erhvervskompetencer.

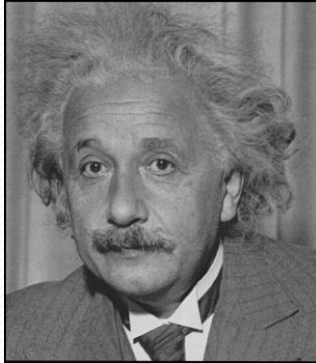
Region og kommuner

- Udvikle fremtidige samarbejdsmodeller mellem forsker, studerende, erhverv og myndigheder
- Arbejdspladser
- Oplevelsesøkonomi

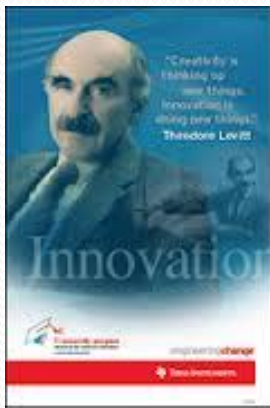
Eksempler på interessenter og potentielle samarbejdspartnere

- Arla
- Danish Crown
- Isis
- Dupont
- Novozymes
- Skov
- Dansk Supermarked
- Agro Tech
- Teknologisk Institut
- Københavns Universitet
- Danmarks Tekniske Universitet
- Aarhus Universitet/
Foulum
- Landbrug og Fødevarer
- Lantmännen Unibake
- Tetra Pak
- Carlsberg
- SPX
- GEA
- Lantmännen Danpo
- Aarhus Tech
- IBM
- Food Observatory
- Aarhus Karlshamn
- X
- X
- X
- X
- X
- X
- X
- X
- X

Udfordringer



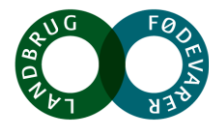
“If at first the idea is not absurd, then there will be no hope for it.” (A. Einstein).



Organizations, by their very nature are designed to promote order and routine. They are inhospitable environments for innovation.” (T. Levitt).

Partnere og organisering

Udviklingsprojektet Food Universe er organiseret som et partnerskab med sekretariat i Agro Food Park.



Udvikling af Food Universe



- Food Universe skal etableres etapevist og være fuldt operationelt i 2017
- De første Fleksible Laboratorier i infrastrukturen tænkes dog åbnet allerede i 2014 baseret på eksisterende infrastrukturer

Food Universe

Vil du vide mere så kontakt:

Carsten Fricke

Concept Development Manager

Mobil: 5299 0544

cnf@agrofoodpark.dk